

Концепция Форума.

Целевая аудитория: представители туристско-гостиничной индустрии, профессионалы сферы гостиничного бизнеса и гастрономии, рестораторы, отельеры, спикеры по тематике, представители федеральных и региональных органов власти, приглашенные представители субъектов РФ, туристы, жители и гости города.

Место проведения:

- Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ленина (участок от пл. Ленина до ул. Урицкого и прилегающая к нему территория).

- Новосибирская область, г. Новосибирск, Михайловская набережная.

- другие площадки для проведения деловой программы Форума.

Время проведения: в период с 09.07.2026 по 12.07.2026

Формы и формат проведения:

- Публичные дискуссии, круглые столы и панельные обсуждения, стратегические сессии

- Экспертные конференции и профессиональные школы по различным аспектам развития туризма и гостеприимства

- Разбор практических кейсов. Конкурс инвестиционных проектов и лучших инновационных решений в сфере туризма

- Презентационная сессия регионов

- Бизнес-диалог и заседания рабочих групп

- Медиагостиная

- Антиконференция

- Гастрономическое шоу и кулинарные поединки

- Выставочно-демонстрационная улица, включающую стенды регионов-участников и коммерческих партнеров

- Молодёжные проектные мастерские по основам предпринимательской деятельности в туристической сфере

- Серия просветительских мероприятий и культурно-развлекательная программа.

Основная тема Форума: «Вместе открываем Россию: туризм и гостеприимство в Год единства народов»

Цели и задачи Форума:

- Устойчивое развитие внутреннего туризма: повышение интереса россиян к активному отдыху и внутреннему туризму, формирование конкурентоспособных туристических продуктов, отвечающих новым запросам путешественников (эмоциональный опыт, перезагрузка, аутентичность).

- Синергия государства и бизнеса: обмен лучшими практиками сотрудничества государственных структур и частного сектора для устойчивого роста сферы гостеприимства.

- **Экологическая ответственность:** поддержка экологически чистых решений в туристической отрасли, повышение осведомленности о влиянии туризма на окружающую среду, внедрение "зелёных" стандартов и технологий для снижения нагрузки на природу

- **Цифровая трансформация:** использование цифровых технологий для повышения эффективности управления отраслью и улучшения клиентского опыта, интеграция инструментов искусственного интеллекта и больших данных для персонализации сервиса и увеличения продаж.

- **Культура и традиция:** продвижение этнокультурного наследия Сибири и традиционных ремесел среди молодежи и туристов, интеграция этнокультурного наследия в современные креативные продукты (мода, дизайн).

- **Гастрономическое разнообразие:** превращение локальных сибирских продуктов в самостоятельные туристические бренды (продуктовый туризм).

- **Доступность путешествий:** увеличение инклюзивности и доступности внутренних туров для разных групп населения, включая развитие инфраструктуры для путешествий с домашними животными и безбарьерной среды.

- **Кадры и образование:** анализ текущего состояния рынка труда в индустрии гостеприимства, успешных международных практик подготовки и удержания кадров, а также выработка эффективных стратегий привлечения, обучения и закрепления персонала в условиях растущего спроса на внутренний туризм.

- **Инвестиции и инфраструктура:** акселерация инвестиционных проектов в сфере туризма и гостеприимства, презентация региональных инвестплощадок, обсуждение механизмов ГЧП.

Тематические треки форума:

Трек № 1: Устойчивый внутренний туризм XXI века

Цель: обсудить роль культуры и экологии в создании уникальных и востребованных туристических маршрутов, сохранить баланс между развитием экономики и защитой природы.

Темы:

- **Тренды туризма 2026:** микропутешествия и туры выходного дня, оздоровительный туризм, соло-путешествия, экологический туризм, автотуризм, «тихое гостеприимство» и ретриты для цифрового детокса и восстановления сил.

- **Рекреационный туризм:** пространство тишины и восстановления /или/ Тихий туризм: тренды рекреации, ретриты и цифровой детокс / или/ Пространство перезагрузки: развитие рекреационного туризма и wellness-индустрии.

- **Природный туризм:** глобальные тренды и региональные инновации.

- **Повседневный туризм:** повседневные прогулки и пикники как ресурс развития территорий.

- **Новые формы активного отдыха и спортивно-досуговые активности в Сибири.**

- **Карта сокровищ:** квест-экскурсии по новым маршрутам и территориям.

Трек № 2: Экологический след и технологическая революция

Цель: рассмотреть влияние цифровой трансформации и технологических новшеств на развитие туристической отрасли и предложить эффективные инструменты управления рисками.

Темы:

- Искусственный интеллект в туризме: от управления до планирования.
- Безопасность туристов и эффективность контроля посредством больших данных.
- Современные технологии мониторинга окружающей среды и их применение в туристической индустрии.
- Персонализация обслуживания и цифровые платформы бронирования.
- Влияние виртуальных экскурсий и интерактивных музеев на реальный сектор экономики.

Трек № 3: Креативные индустрии

Цель: рассмотреть роль этнокультурных ресурсов и творческой экономики в развитии туризма, привлечь внимание к традиционному искусству и ремёслам.

Темы:

- События, которые объединяют: роль фестивалей в развитии внутреннего туризма.
- Сохранение традиционного уклада жизни и поддержка народных промыслов.
- Творческие кластеры и художественное сообщество как драйверы туризма.
- Новый подход к сохранению историко-культурного наследия: аутентичные маршруты и арт-пространства.
- Этнотуры и экодеревни: интеграция туризма и локальной культуры.
- Мода и туризм: креативные пространства, стратегические альянсы и мультипликативный эффект.
- Кинотуризм: маршруты по местам съёмок фильмов в Сибири.
- Тёмный туризм: пространство памяти, культуры и осмысления.

Трек № 4: Российские гастрономические ландшафты

Цель: акцентировать внимание на многообразии русской региональной кухни.

Темы:

- Продуктовый туризм: локальные бренды как сувенир и впечатление.
- Локальная еда и гастроэтноресурсы: вкусовые впечатления как повод посетить регион.
- Региональные рынки и ярмарки фермерских товаров как новый туристический продукт.
- Авторские туры с дегустациями и посещение сельских хозяйств.
- Экотропы здоровья и диетология: здоровый образ жизни и активный отдых.
- Банная культура и еда: синергия пара и гастрономии — новые форматы досуга для туристов.

Трек № 5: Гостеприимство сегодня, завтра и всегда

Цель: сформировать экосистему ответственного гостеприимства, где, высочайший профессионализм персонала, этичное и уважительное отношение к различным категориям туристов, животным, сопровождающим их, как неотъемлемая часть культуры сервиса и эффективная поддержка малого предпринимательства создают уникальную ценность для гостей, сообщества и устойчивого развития отрасли.

Темы:

- Кадры и образование: аналитика рынка, международный опыт и эффективные стратегии привлечения персонала.
- Аттестация экскурсоводов (гидов) и инструкторов-проводников: новые требования и возможности для специалистов.
- Экскурсионный опыт: лучшие практики, авторские маршруты и нестандартные форматы.
- Стратегия гиперперсонализации: внедрение программ лояльности и систем поощрений, создание внутренних комьюнити клиентов.
- Лучшие практики в организации конференций и деловых встреч.
- Эффективные способы продвижения своего заведения на российском и международном рынках.
- Построение экосистемы компаний: создание цепочек партнёрств и альянсов, совместные акции с компаниями из смежных сфер, в целях усиления и расширения продуктовой линейки друг друга.
- Личный бренд - залог успеха. Важность личности основателя.
- Инфраструктура для путешествий с домашними животными: отели, кейтеринг, досуг.
- Безалкогольные бары и велнес-меню: как адаптировать ресторанную службу под запросы молодых путешественников.

Трек № 6: Маркетинг и продвижение туристического продукта

Цель: обозначить современные подходы к брендингу и продвижению территории и туристического продукта, включая международные выставки и социальные сети.

Темы:

- Бренд территории: от смыслов к экономическому эффекту.
- Международные партнерства и совместные проекты по продвижению российского туризма.
- Работа с блогерами и лидерами мнений: как измерить реальный результат. Контент-маркетинг и социальные сети: что работает в 2026 году.
- Имиджевые акции и спецпроекты: как вызвать интерес к региону?
- Практики привлечения инвестиций в инфраструктуру туризма и сферу гостеприимства.
- Фестиваль и конгресс-контракты как инструмент стимулирования притока туристов.
- Совершенствование методов оценки результатов маркетинговых кампаний.

Трек № 7: Детский и молодёжный туризм: новые правила игры

Цель: изучить запросы молодых путешественников и законодательные основы детского туризма, предложить бизнесу стратегии создания востребованных и безопасных продуктов.

Темы:

- Кто они — туристы нового поколения: как молодёжь планирует поездки и чем руководствуется при выборе.
- Искусственный интеллект и соцсети: главные инструменты планирования путешествий для зумеров и миллениалов.
- Ценности молодых путешественников: впечатления вместо вещей, устойчивый туризм, аутентичность.
- Как создавать турпродукты для детей и молодёжи: короткие туры, комфортный отдых на природе, событийные форматы, образовательные программы.
- Соло-путешествия и новые форматы: что выбирают те, кто едет один.